

Bouygues Immobilier accélère la digitalisation de son expérience client

La digitalisation de l'expérience proposée aux clients est aujourd'hui une réalité chez Bouygues Immobilier.

Afin d'apporter un accompagnement enrichi auprès de ses clients et toujours mieux répondre aux nouveaux usages qui sont les leurs, Bouygues Immobilier met en place de nouveaux outils digitaux innovants dont le déploiement s'est intensifié ces dernières semaines.

La visite virtuelle 3D

Bouygues Immobilier met à disposition de ses clients, sur le site bouygues-immobilier.com, la visite immersive 3D d'un appartement témoin qui permet au client de mieux se projeter dans son futur logement. En se déplaçant dans les différentes pièces, l'internaute peut visualiser l'ensemble des choix possibles d'aménagement intérieur (peintures murales, revêtements de sols, aménagements de salle de bain, carrelages) et d'équipements domotiques (pilotage à distance des volets roulants, lumières et chauffage). Sur les 12 derniers mois, ce sont plus de 25 000 personnes qui ont fait l'expérience de la visite virtuelle immersive 3D, avec une durée moyenne de visite supérieure à 4 minutes. À ce jour, il y a plus de 3 000 logements pour lesquels les clients peuvent faire leurs choix de prestations en ligne avec la création d'un devis automatisé.

L'utilisation de cette expérience de digitalisation des choix est en forte croissance, en augmentation de 200 % entre le 2e trimestre 2017 et le 3e trimestre 2017.

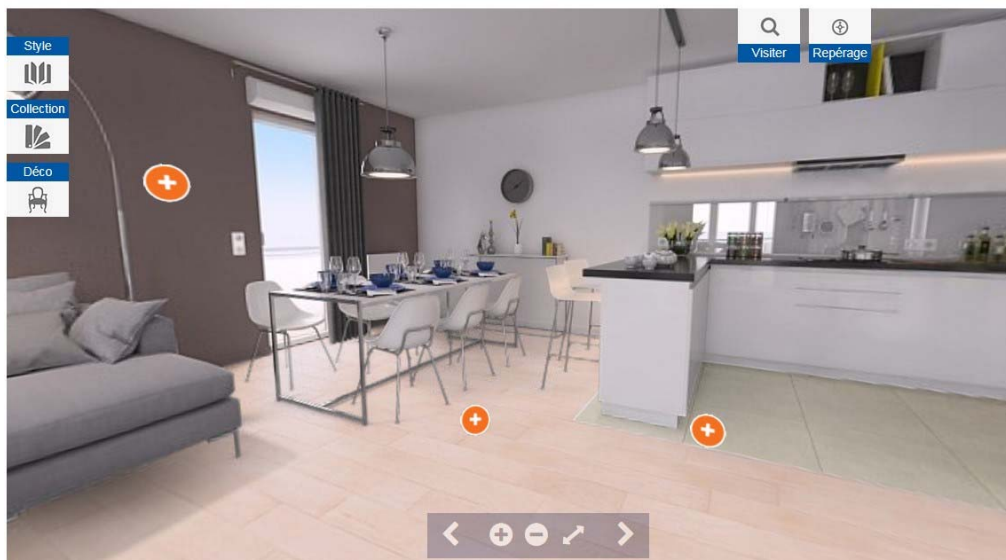
Le configurateur de logement 100 % personnalisé

Le configurateur va plus loin et offre la possibilité à l'internaute d'aménager l'appartement sélectionné, avec un rendu des ambiances et des matériaux en haute définition. Il permet d'afficher, pièce par pièce, les prix et les dimensions des options retenues (peintures murales, revêtements de sols, aménagements de salle de bain, carrelages) et de calculer en temps réel le budget correspondant. Le configurateur est un outil digital en pleine croissance avec près de 130 programmes en bénéficiant d'ici la fin de l'année.

Toute nouvelle opération lancée commercialement bénéficie désormais du configurateur.

« La digitalisation de l'expérience client est l'affaire de tous nos collaborateurs. À l'échelle nationale, Bouygues Immobilier s'engage pleinement dans la mise à disposition d'outils digitaux pour permettre aux clients une meilleure projection dans leur futur logement ou quartier. »

Nathalie Watine, directrice générale de la transformation digitale et des ressources humaines



À propos de Bouygues Immobilier

Bouygues Immobilier, un leader de la promotion — immobilière privée en France et en Europe, compte 1 908 — collaborateurs au 31 décembre 2017, pour un chiffre — d'affaires de 2 712 M€ en 2017. Présent à travers 39 — implantations en France et quatre à l'international, — Bouygues Immobilier développe depuis près de 60 ans — des projets immobiliers résidentiels, tertiaires et — commerciaux couvrant plus de 250 villes. Fortement engagé en matière d'innovation et de développement durable, Bouygues Immobilier se donne pour mission d'apporter une vie meilleure durablement à tous ses clients, en rendant la plus agréable possible leur expérience du parcours d'achat et de l'usage qu'ils vont faire des espaces de vie et services créés pour eux. Bouygues Immobilier est le premier promoteur à être — la fois certifié ISO 9001 en France, NF Habitat HQE, — Top Employer France 2017 et lauréat des Palmes 2016 — de l'Association Française de la Relation Client.

Contacts

Agence presse
M&C Saatchi Little Stories

Pauline Even
pauline.even@mcslittlestories.com
06 64 27 12 25

Armelle Bellenger
armelle.bellenger@mcslittlestories.com

Direction communication
Bouygues Immobilier

Valérie Petitbon
VPB@bouygues-immobilier.com
01 55 38 26 09

Guillaume de la Broise
g.delabroise@bouygues-immobilier.com

bouygues-immobilier.com
bouygues-immobilier-corporate.com

Suivez-nous sur Twitter
@Bouygues_Immo