



Avec Flexom, Bouygues Immobilier change la donne en matière de logement connecté !

Si 72% des Français ont déjà entendu parler du domicile connecté¹, cette innovation est d'ores et déjà présente sur nos lieux de vie : domiciles, résidences, bureaux, espaces publics... Depuis 2016, Bouygues Immobilier est le premier et le seul promoteur en France à proposer des logements connectés et intelligents sur l'ensemble de sa production avec la solution FLEXOM. Que pensent les Français de ces nouveaux logements ? Comment transforment-ils les usages du quotidien ? Comment la domotique peut-elle impacter notre consommation énergétique ? Faut-il miser sur les logements connectés ?

Réponses en infographie [ici](#) avec les retours des habitants

1. Source: «Le domicile, un enjeu citoyen?», CSA pour Fepem, mai 2016

« Pour Bouygues Immobilier, le logement connecté est synonyme de mieux-vivre. C'est pour cette raison que nous avons souhaité faciliter le quotidien des habitants de nos logements en leur offrant une solution connectée unique, adaptée à leurs envies et leurs besoins, qui leur permette aussi de maîtriser leur consommation énergétique, enjeu clé pour nos villes demain. Forts de notre première année d'expérimentation et des premiers retours clients, nous souhaitons poursuivre le développement de logements connectés plus ouverts, plus confortables et plus respectueux de l'environnement. »

Laurent Tirot, Directeur général Logement
France de Bouygues Immobilier



Un intérêt croissant des Français pour la domotique

Les modes de vie évoluent et les logements aussi! 56% des moins de 35 ans se disent attirés par le concept du domicile connecté et 69% associe cette innovation à un gain de temps¹, et pour cause, la domotique permet d'automatiser les tâches répétitives de la vie quotidienne. Bouygues Immobilier s'est très tôt intéressé à la manière dont l'Internet des objets (IoT) pouvait améliorer le confort des lieux de vie avec la création de la technologie FLEXOM en 2016. En 2017, 600 logements équipés de cette solution ont été livrés. **Cette année, ce seront 4 000 logements FLEXOM qui seront livrés.**

Un coup de boost aux logements éco-responsables

Gérer son logement au quotidien, c'est aussi contrôler ses dépenses énergétiques. Avec FLEXOM, Bouygues Immobilier donne la possibilité aux utilisateurs d'adapter leur consommation énergétique en fonction de leurs réels besoins: pilotage de la température, création de scénarios, visualisation des dépenses en temps réel... De quoi encourager les consommations responsables pour contribuer à la construction de villes plus durables avec des gestes simples. **Après seulement 1 an d'utilisation, plus de 30% des habitants Flexom utilisent d'ores et déjà l'application pour contrôler leur consommation énergétique.**

Une solution ouverte et évolutive

Avec FLEXOM, Bouygues Immobilier a souhaité créer une solution d'habitat connecté durable, qui se veut ouverte et compatible avec l'ensemble des smartphones et objets connectés du marché, dont les assistants vocaux. L'idée? faciliter le quotidien des utilisateurs et surtout anticiper les prochains usages.

4,3 milliards d'euros de revenus, c'est l'estimation du marché des objets connectés dans le secteur du logement en France d'ici 2020. Le marché de la domotique, bien que déjà en place, n'en serait donc qu'à ses prémices. Une bonne nouvelle pour les futurs investissements, que soit à l'achat ou à la revente: **92% des investisseurs s'accordent à dire que FLEXOM permet une meilleure revalorisation à la revente du logement.**

À propos de Bouygues Immobilier

Bouygues Immobilier, un leader de la promotion – immobilière privée en France et en Europe, compte 1908 – collaborateurs au 31 décembre 2017, pour un chiffre – d'affaires de 2712 M€ en 2017. Présent à travers 39 – implantations en France et quatre à l'international, – Bouygues Immobilier développe depuis près de 60 ans – des projets immobiliers résidentiels, tertiaires et – commerciaux couvrant plus de 250 villes. Fortement engagé en matière d'innovation et de développement durable, Bouygues Immobilier se donne pour mission d'apporter une vie meilleure durablement à tous ses clients, en rendant la plus agréable possible leur expérience du parcours d'achat et de l'usage qu'ils vont faire des espaces de vie et services créés pour eux. Bouygues Immobilier est le premier promoteur à être – la fois certifié ISO 9001 en France, NF Habitat HQE, – Top Employer France 2017 et lauréat des Palmes 2016 – de l'Association Française de la Relation Client.

Contacts**Agence presse****M&C Saatchi Little Stories****Pauline Even**pauline.even@mcslittlestories.com

06 64 27 12 25

Direction communication**Bouygues Immobilier****Valérie Petitbon**VPB@bouygues-immobilier.com

01 55 38 26 09

bouygues-immobilier.combouygues-immobilier-corporate.com**Suivez-nous sur Twitter**[@Bouygues_Immo](https://twitter.com/Bouygues_Immo)**Armelle Bellenger**armelle.bellenger@mcslittlestories.com**Guillaume de la Broïse**g.delabroise@bouygues-immobilier.com