



Créé à l'initiative de Bouygues Immobilier le 24 octobre 2008, l'objectif du GIE "Enjeu Energie positive" est de diminuer la consommation énergétique des futurs immeubles de bureaux dans leur phase d'exploitation, de contribuer à l'augmentation de leur capacité de production d'énergies renouvelables et d'optimiser le bilan carbone du cycle de vie d'un immeuble.

Un an après son lancement, le GIE "Enjeu Énergie Positive" dévoile les premiers résultats concrets de ses réflexions en présence de ses membres reconnus pour leurs recherches et leur savoir-faire dans ce domaine : Bouygues Immobilier, Lexmark, Philips, Schneider Electric, Siemens, Sodexo, Steelcase, membres fondateurs et Tandberg, société partenaire du GIE.

UNE RÉFLEXION MENÉE AUTOUR DE 5 THÈMES

Quatre thématiques sur les enjeux les plus "énergivores" des immeubles tertiaires :

Mesure et Pilotage de la Performance énergétique

Pilote : Schneider Electric. Membres : Siemens, Steelcase, Lexmark, Bouygues Immobilier, Philips

Optimisation de l'éclairage

Pilote : Philips. Membres : Bouygues Immobilier, Steelcase, Schneider Electric

Restauration d'entreprises

Pilote : Sodexo. Membres : Bouygues Immobilier, Steelcase, Siemens, Schneider Electric, Philips

Optimisation de la consommation énergétique de la bureautique

Pilote : Bouygues Immobilier. Membres : Lexmark, Steelcase, Tandberg, Siemens

Un thème transversal :

L'accompagnement au changement piloté par Steelcase. L'analyse des conditions d'exploitation des bâtiments démontre en effet une perte d'efficacité énergétique de l'ordre de 10 à 20 %, dès la première année d'occupation, en raison du comportement des occupants. Il est donc indispensable d'accompagner le changement et de définir de nouveaux usages pour réduire la consommation énergétique.

MESURE ET PILOTAGE DE LA PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE

Pour atteindre l'objectif de 50kWh/m²/an des Bâtiments Basse Consommation (BBC), et même aller au-delà, il est nécessaire d'intégrer de nouvelles règles de conception et d'exploitation en associant en amont les futurs utilisateurs du bâtiment, exploitant et prestataires de services. L'objectif est de concevoir des dispositifs de suivi de la performance énergétique et de mettre en œuvre de nouvelles règles d'exploitation et d'engagement contractuel.

A cet effet, le GIE propose des solutions innovantes restituées dans un cahier des charges : définition d'une architecture optimisée de la gestion technique du bâtiment, désignation d'un bureau d'études énergétiques ou encore création d'une nouvelle fonction, celle de Responsable Energie et Environnement. Ces nouveaux outils doivent favoriser la mise en œuvre de "baux verts" et de contrats de garantie de performance énergétique.

OPTIMISATION DE L'ÉCLAIRAGE

Aujourd'hui l'éclairage représente jusqu'à 35 % de la consommation d'électricité dans un bâtiment tertiaire. Pour les immeubles "BBC", l'objectif est de diviser par quatre la consommation de l'éclairage sur la base de la réglementation thermique 2005, tout en veillant au confort des utilisateurs.

A cet effet, le GIE propose non seulement de généraliser les éclairages LED avec une flexibilité des installations en tenant compte de l'activité, mais aussi un pilotage fin de l'éclairage par détection de présence, la régulation de la lumière naturelle...

RESTAURATION D'ENTREPRISES

La restauration collective peut représenter de 10 à 40 % de la consommation énergétique d'un immeuble de bureaux. Le GIE estime à 35 % le potentiel d'économies d'énergie en agissant non seulement sur les infrastructures, le matériel de cuisine, mais aussi les pratiques d'exploitation et la rationalisation des espaces. Le retour sur investissement s'opère en 36 à 48 mois.

OPTIMISATION DE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE DE LA BUREAUTIQUE

Aujourd'hui, la bureautique représente 15 % à 20 % de la consommation d'un immeuble tertiaire, mais il n'existe pas d'outils fiables capables d'évaluer les consommations bureautiques (téléphones, ordinateurs, imprimantes...).

Le GIE a donc élaboré un simulateur "ConsoTIC" permettant de réduire de moitié la consommation des équipements bureautiques après un diagnostic et une analyse fine de leurs consommations respectives.

Les détails de ces travaux sont rassemblés dans un livre blanc téléchargeable sur www.enjeu-energie-positive.com ou sur www.slideshare.net/EnjeuEnergiePositive

Ce document est amené à évoluer pour intégrer les résultats de nouvelles recherches.

DEMAIN LE GIE "ENJEU ÉNERGIE POSITIVE"

En 2010, deux nouveaux membres viendront rejoindre le GIE Intel et Tenesol/Total pour

investiguer de nouvelles thématiques liées à la bureautique et à l'intégration d'énergies renouvelables telles que le photovoltaïque.

Cinq nouveaux thèmes seront étudiés :

Bâtiments tertiaires et intégration du photovoltaïque,
Santé, confort et qualité dans les immeubles tertiaires et exigence énergétique,
Empreinte carbone en phase d'exploitation avec des focus sur la restauration d'entreprise et l'utilisation du papier,
mobilité verte,
Convergence des réseaux.

A propos du GIE "Enjeu Énergie Positive" : Créé en octobre 2008 à l'initiative de Bouygues Immobilier, le Groupement d'Intérêt Économique "Enjeu Énergie Positive" a pour vocation de fédérer les efforts de R&D des différents acteurs dans l'exploitation des immeubles de bureaux de nouvelle génération à énergie positive. Le GIE se donne pour objectif de diminuer la consommation énergétique des futurs immeubles et d'augmenter leur capacité à produire de l'énergie au moyen d'énergies renouvelables. L'optimisation du bilan carbone est aussi recherchée.

À propos de Bouygues Immobilier

Bouygues Immobilier, un leader de la promotion immobilière privée en France et en Europe, compte 1908 collaborateurs au 31 décembre 2017, pour un chiffre d'affaires de 2 712 M€ en 2017. Présent à travers 39 implantations en France et quatre à l'international, Bouygues Immobilier développe depuis près de 60 ans des projets immobiliers résidentiels, tertiaires et commerciaux couvrant plus de 250 villes. Fortement engagé en matière d'innovation et de développement durable, Bouygues Immobilier se donne pour mission d'apporter une vie meilleure durablement à tous ses clients, en rendant la plus agréable possible leur expérience du parcours d'achat et de l'usage qu'ils vont faire des espaces de vie et services créés pour eux. Bouygues Immobilier est le premier promoteur à être la fois certifié ISO 9001 en France, NF Habitat HQE, Top Employer France 2017 et lauréat des Palmes 2016 de l'Association Française de la Relation Client.

Contacts

Agence presse

M&C Saatchi Little Stories

Manon Le Bail

manon.lebail@mcslittlestories.com

06 64 27 23 24

Loïc Leplat

loic.leplat@mcslittlestories.com

06 69 75 24 46

Direction communication

Bouygues Immobilier

Amal Hmimed

a.hmimed@bouygues-immobilier.com

Guillaume de la Broïse

g.delabroise@bouygues-immobilier.com

bouygues-immobilier.com

bouygues-immobilier-corporate.com

Suivez-nous sur Twitter

@Bouygues_Immo

À propos de Casino

Le groupe Casino est un acteur clé et réputé sur le marché de la distribution en France et un leader du marché mondial de la distribution alimentaire, avec plus de 12 000 magasins dans le monde (France, Amérique latine et Océan indien). Le Groupe a constitué un portefeuille d'enseignes solides, dynamiques et complémentaires grâce à un effectif de plus de 220 000 personnes mues par leur passion pour la distribution et le service client et a généré un chiffre d'affaires net de 38 milliards d'euros en 2017. Dans l'ensemble des pays où il exerce, le groupe Casino axe son développement sur les formats au potentiel le plus élevé et sur sa capacité d'adaptation afin de répondre aux besoins de ses clients, aujourd'hui et demain.

Pour plus d'informations, www.groupe-casino.fr.

Contact : directiondelacommunication@groupe-casino.fr