



Dans le cadre du premier Prix de la Croissance Verte Numérique, Bouygues Immobilier a été sélectionné, parmi plus de 100 dossiers, pour son projet GreenIT Factory® et a obtenu le « Grand Prix Numérique et Développement Durable ».

Ce prix était co-organisé par le MEDEF, OSEO, le ministère de l'écologie, de l'énergie et du développement durable, le MINEFI, la Direction générale de la compétitivité de l'industrie et des services, le secrétariat d'état chargé de la prospective et du développement de l'économie numérique, l'ADEME, la Fédération Française des télécoms, Alliance TICs, la FIEEC et Syntec Informatique.

Le concept GreenIT Factory®, créé par Bouygues Immobilier, est une solution innovante packagée, concrète et pragmatique, à la fois économique (- 20 % en investissement) et éco-responsable (30 % d'économies d'énergies). Destinée aux datacenters existants ou en construction, elle répond à une attente forte, dans un secteur stratégique pour la France, celui de la compétitivité numérique.

Le concept GreenIT Factory® s'inscrit parfaitement dans la stratégie de Bouygues Immobilier en matière de développement durable notamment pour la réalisation d'immeubles respectueux de l'environnement. Ce choix stratégique permet d'intégrer une démarche d'éco-conception du datacenter, depuis le choix des équipements jusqu'au pilotage et au suivi des consommations.

Les datacenters représentent déjà, à eux seuls, 1 % de la consommation française<sup>1</sup> et l'informatique représentera 50 % de la consommation des bâtiments basse consommation<sup>2</sup> si nous ne faisons rien.

En Europe, la surface de ces datacenters devrait encore doubler dans les 5 prochaines années avec une croissance de 23 % par an jusqu'en 2012 et avec une forte tendance à

---

l'externalisation<sup>3</sup>. Pour autant, ces nouveaux centres devront respecter des réglementations environnementales plus exigeantes : Grenelle de l'environnement.

Les principaux partenaires de Bouygues Immobilier sur ce projet sont : Dell, Intel, Minkels, Prosodie.

#### À propos de Bouygues Immobilier

Bouygues Immobilier, un leader de la promotion immobilière privée en France et en Europe, compte 1908 collaborateurs au 31 décembre 2017, pour un chiffre d'affaires de 2 712 M€ en 2017. Présent à travers 39 implantations en France et quatre à l'international, Bouygues Immobilier développe depuis près de 60 ans des projets immobiliers résidentiels, tertiaires et commerciaux couvrant plus de 250 villes. Fortement engagé en matière d'innovation et de développement durable, Bouygues Immobilier se donne pour mission d'apporter une vie meilleure durablement à tous ses clients, en rendant la plus agréable possible leur expérience du parcours d'achat et de l'usage qu'ils vont faire des espaces de vie et services créés pour eux. Bouygues Immobilier est le premier promoteur à être la fois certifié ISO 9001 en France, NF Habitat HQE, Top Employer France 2017 et lauréat des Palmes 2016 de l'Association Française de la Relation Client.

#### Contacts

##### Agence presse

M&C Saatchi Little Stories

##### Manon Le Bail

manon.lebail@mcslittlestories.com

06 64 27 23 24

##### Loïc Leplat

loic.leplat@mcslittlestories.com

06 69 75 24 46

##### Direction communication

Bouygues Immobilier

##### Amal Hmimed

a.hmimed@bouygues-immobilier.com

##### Guillaume de la Broïse

g.delabroise@bouygues-immobilier.com

[bouygues-immobilier.com](http://bouygues-immobilier.com)

[bouygues-immobilier-corporate.com](http://bouygues-immobilier-corporate.com)

##### Suivez-nous sur Twitter

@Bouygues\_Immo

#### À propos de Casino

Le groupe Casino est un acteur clé et réputé sur le marché de la distribution en France et un leader du marché mondial de la distribution alimentaire, avec plus de 12 000 magasins dans le monde (France, Amérique latine et Océan indien). Le Groupe a constitué un portefeuille d'enseignes solides, dynamiques et complémentaires grâce à un effectif de plus de 220 000 personnes mues par leur passion pour la distribution et le service client et a généré un chiffre d'affaires net de 38 milliards d'euros en 2017. Dans l'ensemble des pays où il exerce, le groupe Casino axe son développement sur les formats au potentiel le plus élevé et sur sa capacité d'adaptation afin de répondre aux besoins de ses clients, aujourd'hui et demain.

Pour plus d'informations, [www.groupe-casino.fr](http://www.groupe-casino.fr).

Contact : [directiondelacommunication@groupe-casino.fr](mailto:directiondelacommunication@groupe-casino.fr)

---