



STRASBOURG AU SALON INTERNATIONAL DE L'IMMOBILIER D'ENTREPRISE (SIMI) À PARIS : PRÉSENTATION D'UN FUTUR QUARTIER D'AFFAIRES INTERNATIONAL EN CŒUR DE VILLE  
Dans leur feuille de route Strasbourg Eco 2020, adoptée en octobre 2009, la Ville et la Communauté urbaine de Strasbourg ont retenu parmi leurs principaux axes stratégiques le développement du tertiaire supérieur international et de la rencontre économique, venant appuyer les multiples atouts dont Strasbourg dispose déjà en sa qualité de capitale européenne et de ville de congrès.

La création d'un pôle économique métropolitain de 220 000 m<sup>2</sup> SHON, dédié à l'accueil des entreprises tertiaires et à la rencontre économique internationale et situé à proximité immédiate des institutions européennes, dans le secteur dit du « Wacken », a ainsi été décidée.

Ce futur quartier d'affaires international, le premier à énergie positive en Europe, hébergera à terme bureaux, centre d'affaires, hôtels, logements, commerces et services associés, dans un cadre immobilier haut de gamme bénéficiant d'une excellente desserte en termes de transports et de réseaux. Une 1<sup>ère</sup> phase d'environ 100 000 m<sup>2</sup> SHON doit être lancée à l'horizon 2013, en partenariat avec le groupe Bouygues Immobilier.

C'est autour de ce projet de quartier durable que sont intervenus ce jeudi au SIMI Catherine TRAUTMANN, eurodéputée et vice-présidente de la Communauté urbaine de Strasbourg en charge du développement économique, Emmanuel DESMAIZIERES, Directeur Général Immobilier Entreprise France, ainsi que les architectes Christian de PORTZAMPARC et Jean MERAT. Chacun en est venu à détailler les opportunités stratégiques, environnementales et architecturales de ce futur quartier d'affaires international qui se situera à deux encablures du centre-ville et à deux pas des institutions européennes.

---

« Ce partenariat, qui intervient dans le cadre d'un projet d'ensemble relevant d'un choix stratégique économique, revêt une forme originale », a relevé d'entrée Catherine TRAUTMANN. « Le pari est de rendre crédible un projet mêlant investissement public et participation privée, mais aussi de mener à bien un projet écologiquement soutenable grâce à une mutualisation des espaces », a ajouté la vice-présidente de la Communauté urbaine de Strasbourg, qui s'est aussi félicité de la « combinaison des efforts de tous les acteurs et de leur entente sur les mêmes objectifs, autour d'une opération complexe. Ce partenariat doit permettre de créer une offre de bureaux de haut niveau amorçant une relance de l'ensemble du marché immobilier de l'agglomération ».

« Il y a un ou deux ans, ce sont des intentions qui avaient été exprimées. A présent, il s'agit de passer à l'action », a-t-elle enchaîné.

Emmanuel DESMAIZIERES, de Bouygues Immobilier, a mis en avant de son côté les objectifs de qualité environnementale du futur quartier d'affaires : « Notre volonté est de déployer notre expertise en matière de développement durable sur tout un quartier, il s'agit du premier territoire à objectif énergie positive en France ».

« Tous les aspects du développement durable seront traités, aussi bien son volet environnemental et économique que social », a-t-il également fait valoir. « Le but est d'atteindre une énergie positive, de consommer mieux et moins d'énergie pour atteindre une baisse de 20 à 30 %. Il s'agit d'optimiser la sobriété énergétique, de parvenir à un équilibre entre production, consommation et stockage », a-t-il encore estimé.

« C'est un vrai projet urbain et il est neuf à deux niveaux : les technologies informatiques donnent aujourd'hui la possibilité de présenter les volumes d'un projet alors que le travail architectural n'est pas encore fait ; on peut donc en avoir des images assez tôt. La nouveauté tient aussi à la forme du partenariat entre une puissance publique et un promoteur, qui ne se contente pas de construire mais s'associe à la réflexion globale », a fait valoir Christian de PORTZAMPARC.

Son associé strasbourgeois sur ce projet s'est quant à lui promis de prolonger l'équilibre qui caractérise la configuration urbaine Strasbourg, répartie entre des poches insulaires au fort niveau écologique et des systèmes de pure composition urbaine traversant des époques diverses. « Pour ce nouveau quartier, notre souci sera de préserver cet équilibre en favorisant la mixité et les synergies », a expliqué Jean MERAT.

Le dernier mot est revenu à Catherine TRAUTMANN : « Strasbourg revient au SIMI avec un projet fort. L'une des prochaines échéances sera d'associer aux discussions les Strasbourgeois et les futurs résidents du quartier ».

---

**À propos de Bouygues Immobilier**

Bouygues Immobilier, un leader de la promotion immobilière privée en France et en Europe, compte 1908 collaborateurs au 31 décembre 2017, pour un chiffre d'affaires de 2 712 M€ en 2017. Présent à travers 39 implantations en France et quatre à l'international, Bouygues Immobilier développe depuis près de 60 ans des projets immobiliers résidentiels, tertiaires et commerciaux couvrant plus de 250 villes. Fortement engagé en matière d'innovation et de développement durable, Bouygues Immobilier se donne pour mission d'apporter une vie meilleure durablement à tous ses clients, en rendant la plus agréable possible leur expérience du parcours d'achat et de l'usage qu'ils vont faire des espaces de vie et services créés pour eux. Bouygues Immobilier est le premier promoteur à être la fois certifié ISO 9001 en France, NF Habitat HQE, Top Employer France 2017 et lauréat des Palmes 2016 de l'Association Française de la Relation Client.

**Contacts**

**Agence presse**

M & C Saatchi Little Stories

**Manon Le Bail**

manon.lebail@mcslittlestories.com

06 64 27 23 24

**Loïc Leplat**

loic.leplat@mcslittlestories.com

06 69 75 24 46

**Direction communication**

Bouygues Immobilier

**Amal Hmimed**

a.hmimed@bouygues-immobilier.com

**Guillaume de la Broïse**

g.delabroise@bouygues-immobilier.com

[bouygues-immobilier.com](http://bouygues-immobilier.com)

[bouygues-immobilier-corporate.com](http://bouygues-immobilier-corporate.com)

**Suivez-nous sur Twitter**

@Bouygues\_Immo

**À propos de Casino**

Le groupe Casino est un acteur clé et réputé sur le marché de la distribution en France et un leader du marché mondial de la distribution alimentaire, avec plus de 12 000 magasins dans le monde (France, Amérique latine et Océan indien). Le Groupe a constitué un portefeuille d'enseignes solides, dynamiques et complémentaires grâce à un effectif de plus de 220 000 personnes mues par leur passion pour la distribution et le service client et a généré un chiffre d'affaires net de 38 milliards d'euros en 2017. Dans l'ensemble des pays où il exerce, le groupe Casino axe son développement sur les formats au potentiel le plus élevé et sur sa capacité d'adaptation afin de répondre aux besoins de ses clients, aujourd'hui et demain.

Pour plus d'informations, [www.groupe-casino.fr](http://www.groupe-casino.fr).

Contact : [directiondelacomunication@groupe-casino.fr](mailto:directiondelacomunication@groupe-casino.fr)