



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

3 AVRIL 2024

Bouygues Immobilier devient le premier promoteur à développer l'intégralité de ses projets en 100% BIM

Dès 2021, Bouygues Immobilier s'est engagé à inclure progressivement l'utilisation du BIM à l'ensemble de ses projets, en simplifiant cette méthode de travail et en l'adaptant à son écosystème.

L'objectif initialement fixé visait 25% des projets de logement en 2022, 80% des projets en 2023 et 100% des projets en conception en 2024. Il a été atteint, un an en avance, en 2023, illustrant le dynamisme de l'entreprise en matière d'innovation.

Le BIM repose sur des outils et méthodologies de travail qui permettent la conception et l'exploitation d'une maquette numérique en modélisant tous les plans d'un futur projet grâce à une approche collaborative innovante. Cela permet de faire évoluer le projet en fonction des données choisies.

La transition de Bouygues Immobilier vers ce modèle reflète la volonté de l'entreprise de répondre avec pertinence aux exigences du marché grâce à une solution alliant rapidité, efficacité et précision dans la gestion des données de conception.

Un évolution du métier de promoteur qui porte l'ensemble de son écosystème

Grâce à la généralisation de cette méthode, Bouygues Immobilier simplifie et unifie ces processus, ce qui permet une meilleure productivité et une production plus qualitative en conception. Toutes les parties prenantes intervenant sur un projet (architectes, maîtres d'œuvre, entreprises de construction etc.) sont désormais amenées à travailler ensemble et de manière coordonnée grâce à un logiciel commun. Cette approche collaborative a l'avantage de mieux chiffrer les interventions des différents corps de métier tout au long du projet et donc de réduire les coûts associés, en y garantissant la qualité.

« *L'évolution du métier de promoteur s'accompagne également de l'évolution de son écosystème. C'est pourquoi nous sommes fiers d'avoir réussi à embarquer l'ensemble de nos partenaires dans l'adoption de cette nouvelle méthode de travail,* » explique Annalisa De Maestri, Directrice de l'Environnement Numérique de production chez Bouygues Immobilier. « *En trois ans ce sont plus de 150 architectes que nous avons formés à cette méthode* » ajoute-t-elle.

Une technologie au service de la performance environnementale

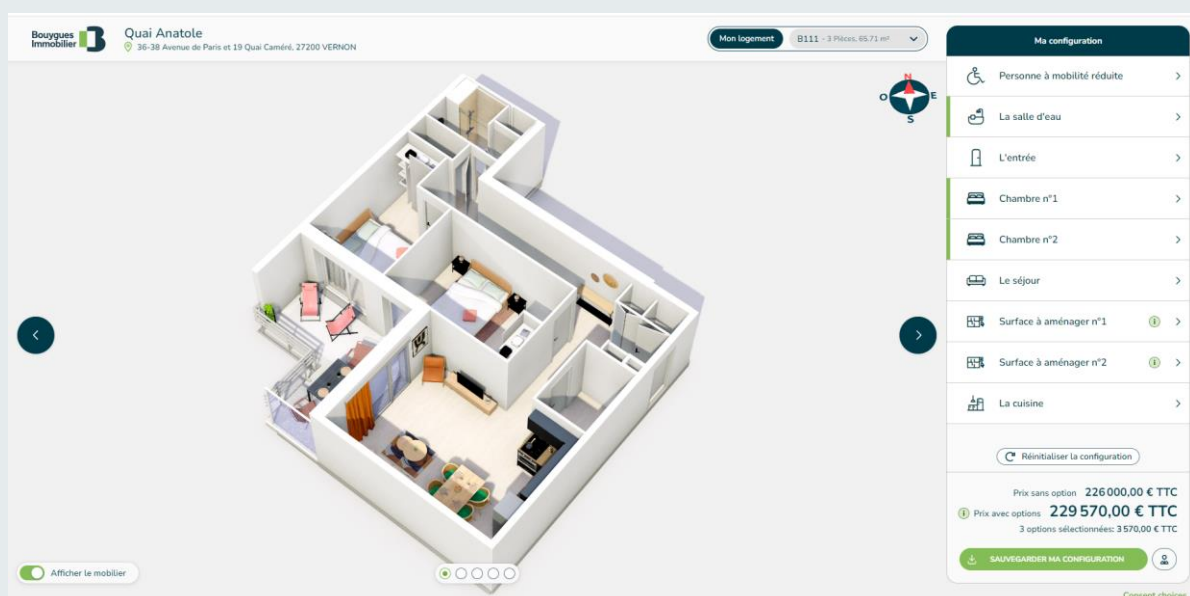
D'un point de vue environnemental, le BIM apporte par ailleurs une visibilité globale quant aux différents indicateurs de performance propres à chaque projet. Il s'agit d'un outil efficace pour aider à piloter la trajectoire carbone des projets en phase de conception car son utilisation permet – *entre autres* - de déterminer/optimiser le choix des composants et des matériaux les plus pertinents à intégrer d'un point de vue économique et environnemental.

À l'avenir, à chacune des étapes de conception, il sera possible de récupérer, avec beaucoup plus de facilité et de fluidité, l'ensemble des données permettant de s'assurer que les objectifs fixés en matière de RSE sont atteints et/ou de les optimiser le cas échéant. Autant d'éléments qui permettent de certifier la viabilité d'un projet et même de calculer son cycle de vie sur le long terme.

Une approche qui répond aux exigences des collectivités et des usagers

Grâce au BIM, Bouygues Immobilier renforce son agilité et sa capacité à apporter des réponses encore plus adaptées aux demandes formulées par les territoires, favorisant dès lors l'acceptabilité de ses projets. Cette nouvelle approche s'inspire des méthodes de travail et d'organisation des données utilisées dans le secteur de l'industrie puisque, dans la pratique, elle permet à Bouygues Immobilier de proposer des dizaines d'usages à partir d'une seule et même modélisation.

Ce processus est facilité par la mise à disposition d'une bibliothèque interne, alimentée au quotidien, qui permet aux architectes d'intégrer des produits d'aménagement pensés pour être adaptés à la majeure partie des projets. « *Ces derniers sont conçus tels des Tetris, qui s'emboîtent avec une précision, ce qui nous permet de répondre avec justesse aux demandes qui nous sont adressées et ce malgré les réalités de terrain qui exigent parfois que les plans soient revus/modifiés à la dernière minute !* » confie Annalisa de Maestri.



À l'ère de la personnalisation et de la modularité, la généralisation du BIM s'impose comme une avancée majeure. Elle permet en effet, aux clients, de se projeter en apportant une différenciation. **« Pour un T3 il est aujourd'hui possible de proposer jusqu'à 30 configurations différentes ! Sans le BIM, cela n'aurait pas pu être rendu possible sans entraîner une explosion des coûts et des délais »** conclut la Directrice de l'Environnement Numérique de production chez Bouygues Immobilier.

À propos de Bouygues Immobilier

Chez Bouygues Immobilier, développeur-ensemblier urbain et acteur de référence sur le marché français, nous sommes présents, depuis près de 70 ans, sur l'ensemble de la chaîne de valeur de l'immobilier, de l'aménagement à l'exploitation en passant par la promotion. Notre métier est de concevoir des lieux de vie qui prennent en compte tous les usagers à toutes les échelles, d'écouter nos clients et les collectivités pour imaginer avec eux des espaces utiles, humains et durables. Engagés à limiter notre impact négatif sur l'environnement et à maximiser notre impact positif, notre objectif est de concevoir 25% de nos projets en biodiversité positive d'ici à 2025.

Notre trajectoire carbone, une des plus ambitieuses de notre secteur est, quant à elle, reconnue par la SBTi. Elle prévoit, à court terme, une réduction de 42% de nos émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030 sur les activités des scopes 1 et 2, et de 28% sur les activités du scope 3 d'ici à 2030. A long terme, nous visions une réduction de 90% des émissions de gaz à effet de serre sur les activités des 3 scopes à horizon 2050.

En 2024 nous comptons 1460 collaborateurs, pour un chiffre d'affaires de 1.738 milliards d'euros. Exigeants en termes de qualité et soucieux du bien-être au travail de nos collaborateurs, nous sommes le premier promoteur à être certifié ISO 9001 en France.

Contacts presse

Direction communication Bouygues Immobilier

Caroline WEHBE

c.wehbe@bouygues-immobilier.com

Camille CAPRON

c.capron@bouygues-immobilier.com

bouygues-immobilier.com

bouygues-immobilier-corporate.com

Suivez-nous sur Twitter : @Bouygues_Immo



Nous certifions nos informations avec Wiztrust.

Vous pouvez en vérifier l'authenticité sur www.wiztrust.com