



**Bouygues
Immobilier**
LA VIE COMMENCE ICI



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

2 MARS 2026

Bouygues Immobilier annonce le lancement des travaux de l'opération « Conversio », une requalification urbaine exemplaire alliant transformation d'un commerce et création de logements à Clermont-Ferrand.

L'opération « Conversio », portée par Bouygues Immobilier en partenariat avec Aldi marque une étape importante dans la transformation urbaine de ce site pour les habitants de ce quartier de Clermont-Ferrand. La démolition du magasin existant va débiter, ouvrant la voie à la reconstruction d'un nouveau commerce et de 57 logements.

Une mixité fonctionnelle et sociale inédite à Clermont-Ferrand.

« Conversio » se distingue par une configuration innovante : la superposition d'un magasin autonome et d'un ensemble résidentiel de 57 logements. Cette organisation, nouvelle sur le territoire, permet de concilier activité commerciale et habitat tout en limitant l'artificialisation des sols. Les logements proposeront une mixité sociale équilibrée, répondant aux besoins des Clermontois et contribuant à un quartier plus inclusif. Le projet comprendra :

- **57 logements** (du T1 au T4) dont :
 - **15 logements en accession libre** portés par **Bouygues Immobilier** avec 15 places de stationnement.
 - **33 logements** gérés par **Auvergne Habitat** (dont 17 en PLS, 5 en LLI, 6 en PLAI et 5 en PLUS) avec 20 places de stationnement.
 - **9 logements en accession abordable** portés par **Clerdome** avec 7 places de stationnement.
- 1 surface commerciale de 990 m² et 450m² de réserves.
- 1 parking couvert en rez-de-chaussée de 49 places.

La plupart des appartements bénéficieront d'un espace extérieur privatif (balcon ou terrasse).

Un projet de requalification urbaine au service du territoire.

Conçue par l'agence ARCHI3A, l'opération se démarque par une architecture innovante, où la superposition du magasin et des logements crée un ensemble unique et parfaitement intégré au quartier.

L'opération s'inscrit dans une démarche ambitieuse de régénération urbaine en désimperméabilisant et renaturant le site, aujourd'hui entièrement minéralisé.

Sur une parcelle de 3 325 m², le projet portera la surface de pleine terre à 665 m², contre seulement 100 m² avant-projet, améliorant significativement l'infiltration naturelle des eaux pluviales et la qualité du sol. Le Coefficient de Biotope par Surface (CBS) atteindra 0,51, témoignant d'une réelle ambition environnementale. La création d'une toiture végétalisée de 915 m² au-dessus du magasin contribuera à renforcer la trame verte, à limiter les îlots de chaleur et à favoriser la biodiversité. Par ailleurs, plusieurs arbres seront plantés, participant à la reconstitution d'un paysage urbain plus résilient et à l'accueil de nouvelles espèces.

La transformation du site s'inscrit dans une démarche de régénération urbaine exemplaire portée par les équipes de Bouygues Immobilier : en valorisant le foncier existant, l'opération « Conversio » vient enrichir la mixité des usages sans artificialiser davantage les sols. Ce projet répond également pleinement aux orientations du PLU de Clermont Auvergne Métropole, qui encourage la sobriété foncière, la densification maîtrisée et la mixité des usages.

La livraison de l'ensemble est prévue à partir du **4^e trimestre 2027**.

« Cette opération est le fruit d'une étroite collaboration entre Bouygues Immobilier et Aldi mais aussi d'un partenariat avec Auvergne Habitat et Clerdome. Ce partenariat permettra de faire émerger une opération innovante, combinant mixité sociale et mixité fonctionnelle. Il s'agit de la première opération de ce type sur le territoire, illustrant notre capacité à porter des projets complexes et structurants, répondant aux besoins de la ville de Clermont Ferrand. » souligne Richard Bazelle, Directeur Région Auvergne de Bouygues Immobilier.

À propos de Bouygues Immobilier

Chez Bouygues Immobilier, notre métier depuis près de 70 ans est de transformer la ville pour répondre aux besoins de logements et bureaux pour tous. Nous sommes un promoteur pure player généraliste et répondons à 3 enjeux prioritaires : les attentes des collectivités, les besoins de nos clients, et l'atténuation et l'adaptation au dérèglement climatique.

Engagés à limiter notre impact négatif sur l'environnement et à maximiser notre impact positif, notre objectif est de concevoir 25% de nos projets en biodiversité positive d'ici à 2025. Notre trajectoire carbone, une des plus ambitieuses de notre secteur est, quant à elle, reconnue par la SBTi.

Elle prévoit, à moyen terme, une réduction de 42% de nos émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030 sur les activités des scopes 1 et 2, et de 28% sur les activités du scope 3 d'ici à 2030. À long terme, nous visions une réduction de 90% des émissions de gaz à effet de serre sur les activités des 3 scopes à horizon 2050. À fin 2024 nous comptons 1119 collaborateurs, pour un chiffre d'affaires de 1.451 milliards d'euros. Exigeants en termes de qualité et soucieux du bien-être au travail de nos collaborateurs, nous sommes le premier promoteur à être certifié ISO 9001 en France.

Contacts presse

Direction communication Bouygues Immobilier

Caroline WEHBE

c.wehbe@bouygues-immobilier.com

Caroline LHUILLERY

c.lhuillery@bouygues-immobilier.com

[bouygues-immobilier.com](https://www.bouygues-immobilier.com)

[bouygues-immobilier-corporate.com](https://www.bouygues-immobilier-corporate.com)

Suivez-nous sur Twitter : @Bouygues_Immo



Certifié avec **wiztrust**

Nous certifions nos informations avec Wiztrust.

Vous pouvez en vérifier l'authenticité sur www.wiztrust.com