

Bouygues dévoile ses innovations pour des territoires plus résilients à VivaTech 2026



PARIS, LE 18 JUIN 2026

- **Bouygues décline ses annonces autour de cinq enjeux : climat, énergie, ressources, société, numérique**
 - **Bouygues Construction : des coopérations renforcées avec Saint-Gobain et l'École nationale des ponts et chaussées pour une construction plus sobre**
 - **Bouygues Immobilier : un livre blanc pour repenser le rafraîchissement des villes et des logements**
 - **Bouygues Telecom : la première solution de contrôle parental intégrée pour accompagner les parents dans la gestion des usages numériques de leurs enfants**
 - **Colas : un partenariat avec TotalEnergies et Volvo pour accélérer la décarbonation des chantiers urbains**
 - **Equans : des solutions de stockage innovantes pour mieux piloter les réseaux électriques et intégrer les énergies renouvelables**

À l'occasion de VivaTech 2026, plusieurs entités du groupe Bouygues présentent de nouveaux partenariats, expérimentations et solutions déjà déployées sur le terrain.

Bouygues Construction dévoile deux coopérations autour de Scale One, son chantier-atelier de recherche et d'innovation à échelle réelle : avec Saint-Gobain, pour tester en conditions réelles des solutions développées par le groupe ; avec l'École nationale des ponts et chaussées, pour développer des systèmes constructifs optimisés visant à réduire la consommation de matière.

Bouygues Immobilier publie un livre blanc consacré au rafraîchissement des villes et des logements, nourri par une étude réalisée avec Ipsos BVA auprès de 1 000 Français et par les contributions d'une vingtaine de scientifiques, élus, experts et acteurs de terrain. Alors que les épisodes de chaleur s'intensifient et interrogent de plus en plus directement l'habitabilité des villes et le confort d'été, la publication appelle à repenser les réponses apportées, en privilégiant une approche globale mêlant solutions passives, urbaines et architecturales pour adapter durablement les bâtiments et les territoires.

Bouygues Telecom intègre directement dans son application une solution de contrôle parental gratuite pour les clients BiG. Mode Enfant est une solution complète et intuitive qui fonctionne quel que soit l'équipement (smartphone, tablette, ordinateur), le réseau, et le système d'exploitation de l'enfant.

Innover pour répondre aux défis du siècle

« Face au changement climatique, à la transition énergétique, à la pression sur les ressources, aux évolutions de la société et à la transformation numérique, l'innovation n'a de valeur que si elle débouche sur des solutions utiles, concrètes et déployables » **souligne Marie-Luce Godinot**, directrice générale adjointe Innovation, Développement Durable et Systèmes d'information.

C'est le sens de *Bouygues For Resilience*, la bannière sous laquelle le Groupe rassemble à VivaTech plusieurs initiatives portées par ses métiers. L'enjeu est de montrer comment partenariats, recherche appliquée et solutions opérationnelles peuvent répondre à des besoins réels sur le terrain.

La démarche s'appuie sur trois leviers : repérer les évolutions technologiques et les nouveaux usages, coopérer avec un écosystème de partenaires, puis faire passer les innovations à l'échelle des activités du Groupe.

Des démonstrations à l'appui

Quelques exemples illustrent cette logique dans les métiers du Groupe : adaptation des villes au changement climatique, construction bas carbone et optimisation de la gestion de l'énergie.

- Colas présente *StreetADAPT*, une démarche conçue pour accompagner les collectivités face aux effets du changement climatique, notamment sur la surchauffe urbaine, la gestion des eaux pluviales et la désartificialisation des sols.
- Bouygues Construction dévoile, avec Siniat, une cloison séparative à ossature bois pour un impact carbone divisé par 2, un partenariat exclusif.
- Equans présente *Smart Grids*, un réseau électrique intelligent capable d'optimiser la gestion de l'énergie en temps réel.
- TF1 présente Ad Manager, sa nouvelle plateforme qui facilite la programmation autonome de campagnes publicitaires.

Retrouvez le groupe Bouygues à VivaTech 2026

Bouygues présente ses innovations lors de VivaTech 2026, du 17 au 20 juin 2026 à Paris. Le stand du groupe accueillera plusieurs démonstrations, prises de parole et temps forts dédiés à la résilience, à l'innovation partenariale et au passage à l'échelle des solutions.

<https://www.bouygues.com/bouygues-for-resilience/>

Pour en savoir plus sur les annonces du groupe Bouygues :

Partenariat entre Colas, TotalEnergies et Volvo pour la décarbonation des chantiers urbains :

<https://www.colas.com/fr/communiqués-de-presse/colas-totalenergies-et-volvo-sallient-pour-accompagner-la-decarbonation-des>

Partenariat entre Bouygues Construction et l'Ecole nationale des ponts et chaussées :

<https://www.bouygues-construction.com/fr/nous-connaître/actualités/reduction-consommation-matière-btp>

Livre blanc Bouygues Immobilier sur le rafraîchissement : <https://www.bouygues-immobilier-corporate.com/newsroom/bouygues-immobilier-publie-un-livre-blanc-sur-le-rafraichissement-des-villes-et-appelle>

Lancement du Mode-enfant par Bouygues Telecom :

<https://www.corporate.bouyguetelecom.fr/archives-communique-presse/bouygues-telecom-lance-mode-enfant-la-premiere-solution-integree-de-contrôle-parental-offerte-avec-big-pour-encadrer-le-temps-decran-et-les-reseaux-sociaux/>

À propos de Bouygues

Bouygues est un groupe de services diversifié, présent dans 80 pays environ et riche d'environ 200 000 collaborateurs au service du progrès humain dans la vie quotidienne. Porteuses de croissance, ses activités répondent à des besoins essentiels et en constante évolution : **Division Construction** (Colas, Bouygues Construction, Bouygues Immobilier), **énergies et services** (Equans), **télécoms** (Bouygues Telecom), **médias** (TF1).

Contact : presse@bouygues.com | Tél. : +33 (0)1 44 20 12 01

BOUYGUES SA | 32 avenue Hoche | 75378 Paris cedex 08 | [bouygues.com](https://www.bouygues.com) 