

## Communiqué de presse

### **La Fondation d'Entreprise Bouygues Immobilier et Ticket for Change s'associent pour développer la solidarité urbaine**

---

Issy-les-Moulineaux, le 11 septembre 2017

La Fondation d'Entreprise Bouygues Immobilier et l'association Ticket for Change viennent de signer un partenariat qui unit les deux institutions jusqu'à la fin de l'année 2019. Par cette signature, la Fondation d'Entreprise renforce son engagement dans le développement de la solidarité urbaine, un de ses trois axes stratégiques.



En tant que partenaire de Ticket for Change, la Fondation d'Entreprise Bouygues Immobilier co-crée le Lab « pour des villes plus solidaires ». L'objectif sera d'accompagner des entrepreneurs portant des projets en lien avec la solidarité urbaine, dans le cadre du Parcours Entrepreneur de Ticket for Change, un programme d'accompagnement de six mois. Les collaborateurs de Bouygues Immobilier pourront participer aux jurys de sélection, à des conférences d'inspiration ainsi qu'à des sessions de mentoring des entrepreneurs. Chaque année, un événement de sensibilisation et de mobilisation sera également prévu au sein de l'entreprise.

François Bertière, président de la Fondation d'Entreprise Bouygues Immobilier, a déclaré : « *Nous sommes fiers de nous associer à Ticket for Change pour contribuer à faire émerger des initiatives qui renforcent le lien social dans les quartiers. En tant qu'acteur référent de la ville durable et désirable, nous sommes très attentifs à développer la solidarité urbaine et ce partenariat vient compléter d'autres actions déjà menées par la Fondation d'Entreprise Bouygues Immobilier dans ce domaine.* »

Pour Matthieu Dardaillon, initiateur et co-fondateur de Ticket for Change, ce soutien est précieux : « *Depuis 2017, nous renforçons notre démarche partenariale en créant des Labs thématiques qui rapprochent grandes entreprises et entrepreneurs sociaux afin de favoriser l'émergence d'innovations sociales. Avec la Fondation d'Entreprise Bouygues Immobilier, notre ambition commune est de créer une fabrique à entrepreneurs sociaux dans le domaine de la solidarité urbaine. Nous sommes en effet convaincus que des entrepreneurs engagés peuvent contribuer à résoudre à grande échelle des problèmes de société comme l'exclusion dans les villes, et qu'ils maximiseront leur impact en s'appuyant sur les ressources et expertises de grandes entreprises. Nous sommes très heureux de pouvoir compter, dans cette mission, sur le soutien de la Fondation d'Entreprise Bouygues Immobilier.* »

## Communiqué de presse

### A propos de la Fondation d'Entreprise Bouygues Immobilier

Créée en 2009, la Fondation d'Entreprise Bouygues Immobilier est une des réponses de l'entreprise aux enjeux du développement durable. Son ambition est de contribuer à rendre la ville plus humaine en mettant l'architecture et l'urbanisme au service de l'environnement et de la solidarité.

Ses missions s'articulent autour de trois axes principaux :

- La promotion de l'architecture et de l'urbanisme auprès du grand public
- La solidarité urbaine
- La réflexion d'experts sur la ville de demain et la diffusion de l'information auprès des collectivités locales et du grand public avec l'Observatoire de la Ville

Contact Presse :

Bouygues Immobilier : Valérie Petitbon - Guillaume de la Broïse - Tél. : 01 55 38 26 09 - [VPB@bouygues-immobilier.com](mailto:VPB@bouygues-immobilier.com)  
- [g.delabroise@bouygues-immobilier.com](mailto:g.delabroise@bouygues-immobilier.com)

Suivez-nous sur les réseaux sociaux !



@Bouygues\_Immo

### A propos de l'association Ticket for Change

Ticket for Change est une association d'intérêt général, créée début 2014, dont la mission est de mettre en action celles et ceux qui ont l'envie et le potentiel de résoudre les plus grands défis sociaux et environnementaux de notre temps, mais ne savent pas par où commencer. Pour activer ces talents, l'association développe différents programmes de formation à l'entrepreneuriat et au leadership positif : pré-incubateur de start-ups sociales, cours en ligne gratuit avec HEC (MOOC), ateliers, conférences...

En presque 4 ans d'activité, par ses programmes en ligne et en réel, Ticket for Change a touché plus de 60 000 personnes dans 160 pays, a permis à 380 projets d'entrepreneuriat à impact positif d'émerger et a accompagné dans la durée 88 start-ups sociales.

Ticket for Change c'est aujourd'hui une équipe de 20 personnes à temps plein, de 21 à 57 ans, qui mobilise une centaine de partenaires et experts.

Contact Presse :

Adèle Galey - Tél. : 06 88 52 17 40 - [adele@ticketforchange.org](mailto:adele@ticketforchange.org)

Suivez-nous sur les réseaux sociaux !

. [Facebook](#)

. [Twitter](#)

. [LinkedIn](#)

. [Instagram](#)

Plus d'informations : [www.ticketforchange.org](http://www.ticketforchange.org)